



Jaipur Media School

**NTA
UGC**

**NET-JRF/SET
2026**

PAPER - 2



Latest Syllabus

Unit-wise 1500+ MCQ

www.jaipurmediaschool.com

VOLUME 1

Unit-1: Introduction to Journalism and Mass Communication

1. **Acta Diurna (एक्टा ड्यूरना):**

प्राचीन रोम में पत्थर या धातु की पट्टियों पर उकेरा गया सरकारी गजट, जिसे दुनिया का पहला समाचार पत्र माना जाता है।

Daily official notices in ancient Rome, carved on stone or metal, considered the earliest form of a newspaper.

2. **Administrative Research (प्रशासनिक अनुसंधान):**

मीडिया के तात्कालिक प्रभावों और व्यावसायिक दक्षता को सुधारने के लिए किया गया शोध।

Research carried out for commercial or governmental purposes to make media more efficient.

3. **Aesthetics (सौंदर्यशास्त्र):**

संचार और कला में सुंदरता, रस और आनंद की अनुभूति का अध्ययन।

The branch of philosophy dealing with the nature of beauty, art, and taste in communication.

4. **Agenda Setting (एजेंडा सेटिंग):**

मीडिया द्वारा यह तय करना कि जनता किन विषयों पर और किस प्राथमिकता के साथ सोचेगी।

The media's ability to influence which topics are perceived as most important by the public.

5. **Anumana (अनुमान):**

उपलब्ध तथ्यों के आधार पर किसी निष्कर्ष पर पहुँचने की तार्किक प्रक्रिया।

Inference or reaching a conclusion based on reasoning and existing evidence.

6. **Aristotelian Model (अरस्तू का मॉडल):**

वक्ता, भाषण और श्रोता पर आधारित संचार का सबसे पुराना रैखिक मॉडल।

The earliest linear model of communication focusing on Speaker, Speech, and Audience.

7. **Aristotle's Rhetoric (अरस्तू का वक्तृत्व कला):**

संचार का प्राचीन मॉडल जो वक्ता, भाषण और श्रोता पर केंद्रित है (Ethos, Pathos, Logos)।

An ancient model of communication focusing on the speaker, the message, and the audience.

Unit 2 Communication for Development and Social Change

1. **Accountability (जवाबदेही):**

विकास परियोजनाओं में पारदर्शिता और यह सुनिश्चित करना कि सरकारी/निजी एजेंसियां जनता के प्रति उत्तरदायी हों।

The obligation of govt/private agencies to be answerable to the public in development projects.

2. **Advocacy (वकालत/समर्थन):**

किसी विशेष नीति या सामाजिक बदलाव के पक्ष में जनमत तैयार करने और अधिकारियों को प्रभावित करने की प्रक्रिया।

The act of promoting or supporting a specific cause, policy, or group to drive social change.

3. **Alternative Paradigm (वैकल्पिक प्रतिमान):**

प्रभुत्वशाली मॉडल की आलोचना में उभरा विचार जो स्थानीय संस्कृति, स्वावलंबन और पर्यावरण पर जोर देता है।

A bottom-up development model focusing on self-reliance, local culture, and sustainability.

4. **Antyodaya (अंत्योदय - दीनदयाल उपाध्याय):**

समाज के 'अंतिम व्यक्ति' के उत्थान का विचार, जो भारतीय विकास नीतियों का एक प्रमुख आधार है।

The philosophy of upliftment of the last person in society, proposed by Deendayal Upadhyay.

5. **B.R. Ambedkar (डॉ. बी. आर. अम्बेडकर):**

दलितों के अधिकारों के लिए 'मूकनायक' और 'बहिष्कृत भारत' जैसे समाचार पत्रों का प्रकाशन किया।

A social reformer who used papers like 'Mooknayak' to advocate for Dalit rights and social justice.

6. **Behavior Change Communication (BCC) (व्यवहार परिवर्तन संचार):**

व्यक्तियों और समुदायों को सकारात्मक व्यवहार अपनाने के लिए प्रेरित करने वाली एक रणनीतिक संचार प्रक्रिया।

An interactive process of any intervention with individuals/communities to develop positive behaviors.

7. **Beti Bachao Beti Padhao (बेटी बचाओ बेटी पढ़ाओ):**

भारत सरकार का एक प्रमुख मास कैम्पेन, जिसका उद्देश्य लिंग चयन रोकना और बालिकाओं की शिक्षा सुनिश्चित करना है।

A major mass campaign by the Govt of India to prevent gender-biased sex selection and ensure girl education.

Unit - 3 Reporting and Editing

1. **Anchor Link (एंकर लिंक):**

बुलेटिन में एंकर द्वारा रिपोर्टर की स्टोरी या वीडियो पैकेज को जोड़ने के लिए बोला गया छोटा परिचय।

A short introduction by an anchor that connects to a news package or reporter.

2. **Attribution (एट्रिब्यूशन):**

समाचार में जानकारी के स्रोत (Source) का नाम या विवरण देना।

The practice of identifying the source of information in a news story.

3. **Beat Reporting (बीट रिपोर्टिंग):**

एक रिपोर्टर को किसी एक विशिष्ट क्षेत्र (जैसे शिक्षा या निगम) की जिम्मेदारी सौंपना।

Assigning a reporter to cover a specific area or topic on a long-term basis.

4. **Box (बॉक्स):**

खबर का वह हिस्सा जिसे अलग से चौकोर खाने में महत्वपूर्ण जानकारी देने के लिए रखा जाता है।

A part of a story placed inside a square box to highlight key facts.

5. **Business Journalism (बिजनेस जर्नलिज्म):**

स्टॉक मार्केट, अर्थव्यवस्था और व्यापारिक गतिविधियों पर केंद्रित रिपोर्टिंग।

Reporting focused on stock markets, the economy, and corporate affairs.

6. **Byline (बायलाइन):**

समाचार लेख के साथ रिपोर्टर या लेखक का नाम देना।

A line in a story that gives the name of the reporter or writer.

7. **Caption (कैप्शन):**

किसी तस्वीर के नीचे दी गई उसकी संक्षिप्त व्याख्या।

A brief explanation accompanying an image in a publication.

8. **Checkbook Journalism (चेकबुक जर्नलिज्म):**

विशेष साक्षात्कार या जानकारी के लिए किसी स्रोत को भारी भुगतान करना (अनैतिक माना जाता है)।

Paying a large sum of money for an exclusive news story or interview.

9. **Citizen Journalism (नागरिक पत्रकारिता):**

आम आदमी द्वारा सूचनाओं को रिकॉर्ड और रिपोर्ट करने की प्रक्रिया।

The collection and reporting of news by members of the general public.

Unit - 9 Film and Visual Communication

1. **Active Audience (सक्रिय दर्शक):**

वह दर्शक जो फिल्म या टीवी सामग्री को केवल ग्रहण नहीं करता, बल्कि उसका विश्लेषण और विरोध भी कर सकता है।

The theory that viewers are actively involved in interpreting media messages.

2. **Angle of View (दृष्टिकोण कोण):**

कैमरे का वह कोण जो दृश्य के विस्तार को तय करता है (Low Angle, High Angle)।

The specific angle at which the camera is pointed at the subject.

3. **Animation (एनिमेशन):**

स्थिर चित्रों को तेजी से दिखाकर उनमें गति का अहसास पैदा करने की कला।

The technique of photographing successive drawings to create an illusion of movement.

4. **Auteur Theory (ऑटूर सिद्धांत):**

यह विचार कि निर्देशक ही फिल्म का असली 'लेखक' या रचनाकार होता है।

The theory that the director is the primary creative force or "author" of a film.

5. **Avant-garde (अवांत-गार्डे):**

प्रायोगिक और लीक से हटकर बनाई गई फिल्मों जो पारंपरिक नियमों को तोड़ती हैं।

New and experimental ideas and methods in filmmaking.

6. **Background Score (पार्श्व संगीत):**

फिल्म के दृश्यों के पीछे बजने वाला संगीत जो माहौल तैयार करता है।

The music played in the background of a film to enhance the mood.

7. **Blockbuster (ब्लॉकबस्टर):**

वह फिल्म जो व्यावसायिक रूप से बहुत सफल होती है।

A film that is a great commercial success.

8. **Casting (कास्टिंग):**

फिल्म के पात्रों के लिए उपयुक्त कलाकारों का चयन करना।

The process of selecting actors for a film's roles.

9. **Censorship (सेंसरशिप):**

फिल्म की सामग्री की जांच करना और आपत्तिजनक हिस्सों को हटाना (CBFC)।

The suppression or prohibition of parts of a film that are considered obscene or politically unacceptable.

10. **Cinematography (सिनेमैटोग्राफी):**

फिल्म के दृश्यों को कैमरे में कैद करने की कला और तकनीक।

Unit - 10 Communication Research

1. **Abstract (सार):**
पूरे शोध पत्र या रिपोर्ट का एक संक्षिप्त सारांश।
A brief summary of the entire research paper or report.
2. **Acculturation (पर-संस्कृतिकरण):**
दो अलग संस्कृतियों के संपर्क में आने से एक संस्कृति में होने वाले बदलाव।
The process of cultural change that results from the meeting of two different cultures.
3. **Action Research (क्रियात्मक शोध):**
किसी तात्कालिक समस्या का समाधान खोजने के लिए किया गया शोध।
Research conducted to solve an immediate problem or improve a practice.
4. **Aesthetics (सौंदर्यशास्त्र):**
कला और सुंदरता की प्रकृति और उसके संचार पर प्रभाव का अध्ययन।
A set of principles concerned with the nature and appreciation of beauty.
5. **Assimilations (आत्मसातीकरण):**
अल्पसंख्यक समूह का बहुसंख्यक संस्कृति में पूरी तरह घुल-मिल जाना।
The process in which a minority group comes to resemble a dominant group.
6. **Bias (पूर्वाग्रह):**
शोध के परिणामों में शोधकर्ता या नमूने की व्यक्तिगत पसंद के कारण आने वाली त्रुटि।
A distortion of statistical results due to a factor not allowed for in its derivation.
7. **Bibliography (ग्रंथ सूची):**
शोध में उपयोग किए गए सभी स्रोतों की सूची।
A list of all sources used or consulted during the research.
8. **Case Study (केस स्टडी):**
किसी एक व्यक्ति, समूह या घटना का गहराई से और व्यापक अध्ययन।
An in-depth study of a particular individual, group, or event.
9. **Causality (कार्य-कारण संबंध):**
यह सिद्ध करना कि एक घटना (कारण) दूसरी घटना (प्रभाव) को जन्म देती है।
The relationship between cause and effect.
10. **Census (जनगणना):**
जब जनसंख्या के प्रत्येक सदस्य से डेटा एकत्र किया जाता है।
A study that provides data for every member of the population.